

# Inhaltsverzeichnis

## I. Lebensraum Erde

1. Die Länder Europas	3
2. Topografie Europas (Beispiele)	11
3. Vergleich zweier europäischer Länder (Projekt)	17
4. Tourismus in Europa	29
5. Kontinent Südamerika (Geografie/Naturraum Amazonien)	37
6. Naturkatastrophen in Bayern und Europa	43

## II. Zeit und Wandel

1. Was ist Mittelalter?	49
2. Das fränkische Weltreich Karls des Großen	55
3. Leben der Bauern im Mittelalter	59
4. Burg und Stadt im Mittelalter	67
5. Erfindungen und Eroberungsfahrten	75
6. Martin Luther und die Reformation	83

### Zum Mittelalter informiert:

# Mittelalter-Zeitung

**Seit 1000 Jahren!**

Godenstag, 14. Heilagmanoth 1519

## Was 1000 Jahre lang dazugehörte

Mittelalter: Es gibt noch viel zu entdecken!

Von Hernan Cortez

Der Zeitraum von ca. 500 bis heute gehörte zum Mittelalter.

Es war eine kriegerische Zeit: Vom

che und Nonnen an. Die verbrachten ihr Leben zumeist im Kloster. Ihre Arbeiten: Beten, Gartenarbeit, Schul-

### Hörmedien

Die angeführten Hörbeispiele werden **verlagsunabhängig** her- und unter [www.bit.do/ecoJQ](http://www.bit.do/ecoJQ) (Youtube) bereitgestellt.

**THEMA****Tourismus in Europa**

Reiseziele - Vor- und Nachteile - Nachhaltigkeit

**KOMPETENZERWARTUNGEN**

- Ökologische, ökonomische und soziale Gesichtspunkte des Tourismus
- Mit Zahlenmaterial für den innereuropäischen Tourismus umgehen (Diagramme usw.)
- Positive und negative Auswirkungen des Tourismus benennen
- Beispiele und Maßnahmen für nachhaltigen Tourismus finden

**ARBEITSMITTEL/FUNDSTELLEN**

Arbeitsblätter, Folie  
Atlanten/Landkarten  
Reiseprospekte  
Film/Internet

**Medienzentrum/Bildstelle**

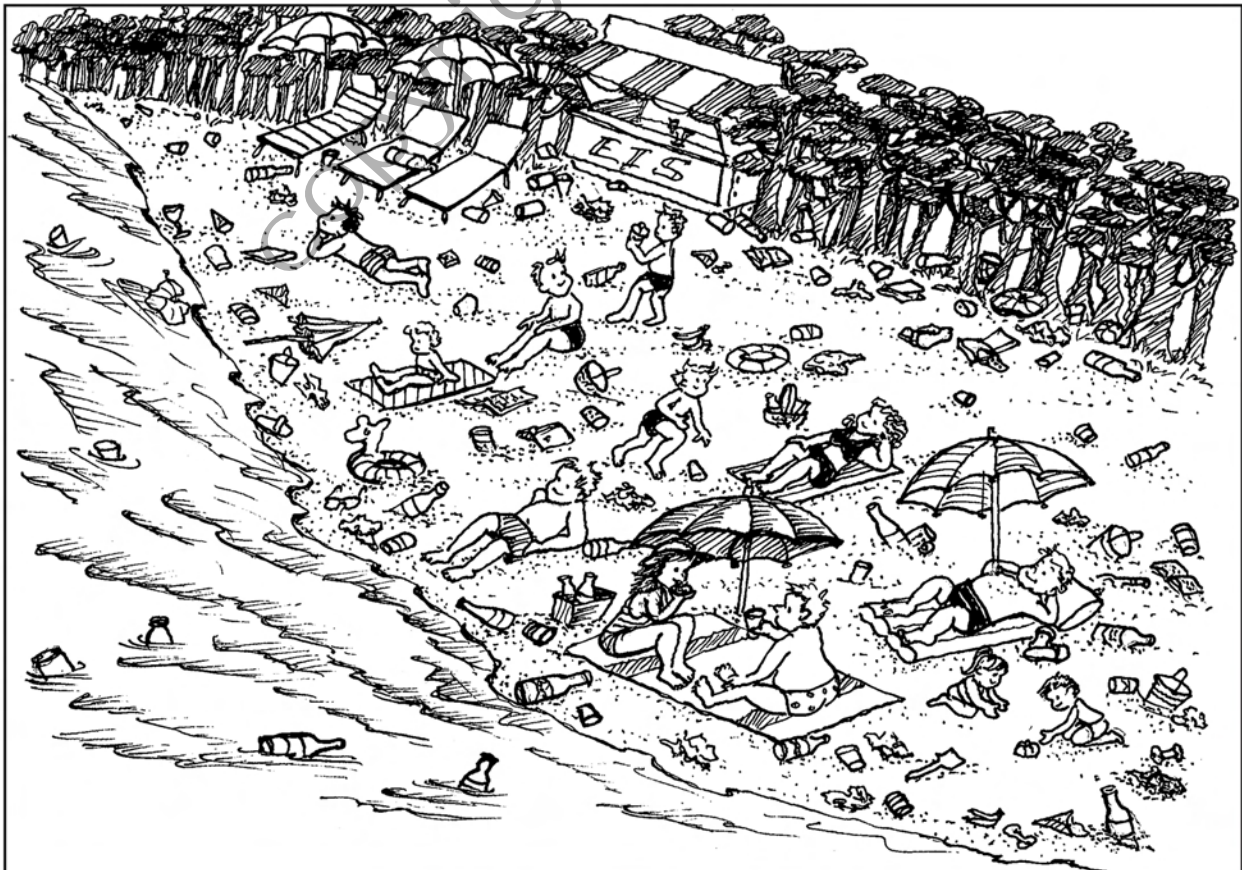
4656189 Tourismus in Europa  
4955978 Tourismus und Nachhaltigkeit

**Links:**

(Stand: April 2018)

[www.ikzm-d.de/inhalt.php?page=439,7842](http://www.ikzm-d.de/inhalt.php?page=439,7842)  
[www.umweltdialog.de](http://www.umweltdialog.de)  
[www.youtube.com/watch?v=OS0l77fKW9Q](https://www.youtube.com/watch?v=OS0l77fKW9Q)  
[www.youtube.com/watch?v=OfJSOyg-kRo](https://www.youtube.com/watch?v=OfJSOyg-kRo)  
[www.eduvinet.de/eduvinet/bock.htm#2.3](http://www.eduvinet.de/eduvinet/bock.htm#2.3)

Wir haben keinerlei Einfluss auf die Gestaltung und die Inhalte der gelinkten Seiten und übernehmen keine Haftung für die Seiten, auf die verwiesen wird.

**FOLIENBILD** zur Hinführung**Ein toller Strandurlaub!**



# Verlaufsvorschläge (3 - 4 Stunden)

## I. HINFÜHRUNG

- Folienbild: Freie Äußerungen, eigene Erfahrungen  
Wir machen Urlaub/Tourismus in Europa

## II. ERARBEITUNG

- Sammeln: (Auch eigene) Urlaubsziele in Europa (TA)
- **AB 1:** Wir machen Urlaub (Eigene Wünsche und Statistik)
  - GA: Diagramme lesen und erstellen, Ziele erkunden
  - Zusammenschau und Sicherung
- **AB 2:** Positive und negative Auswirkungen
  - Rückgriff auf Hinführungsfolie (Massen, Müll ...)
  - Lokalisierung (Ostsee/"Teutonengrill") und Information (z. B. Filme)
  - GA: Aussagen bewerten (+/-), Hilfe: Online-Übersetzer ([www.bit.do/ec7X4](http://www.bit.do/ec7X4) u. a.)

Zusammenfassung: Positive und negative Auswirkungen zusammentragen (TA)

## III. ANWENDUNG/AUSWEITUNG

- AB: Rangliste von Reisezielen in der EU – Kartenarbeit in PA/GA
- AB: Nachhaltigkeit – Information – Fehler finden/begründen in GA
- Regelformulierungen: So verhalte ich mich im Urlaub (GA, Aushang)

## Lösungen

Seite 35

### Unser nachhaltiger Urlaub



#### Beispiele



Die Vereinten Nationen erklären das Jahr 2017 zum "Internationalen Jahr des nachhaltigen Tourismus".

"Nachhaltig" bedeutet:  
Wir versuchen, etwas zu verbessern oder zu erhalten - auf keinen Fall aber zu verschlechtern!

**1.** Als Familie Nixwieweg ihr Zuhause verließ um in den Urlaub zu fahren, ließ sie dort alle Ladegeräte (Handy, Zahnbürste ...) und Geräte (Fernseher, Waschmaschine ...) am Netz hängen.



**Stecker ziehen statt Standby:**  
Strom sparen, Brand verhindern ...

**2.** Am Urlaubsort erkunden die Vier täglich ihre Umgebung. Dazu nutzt die Familie natürlich ihr großes Auto.



**Umweltfreundlich entdecken:**  
zu Fuß, mit Rad, Bahn, Bus!  
Begegnungen ermöglichen!

**3.** In ihrer Urlaubsregion ist es besonders heiß und trocken. Trotzdem möchten die Nixwiewegs am liebsten Tennis auf bewässerten Plätzen spielen.



**Umweltfreundlich aktiv sein:**  
Wir suchen Aktivitäten, die wenig Energie und Wasser verbrauchen.

**4.** Eingekauft wird nicht vor Ort. Beinahe alles, was sie brauchen, wird über Internet bestellt. In Gaststätten bringen sie grundsätzlich ihr Essen und Getränke selbst mit.



**Regionale Produkte und Dienstleistungen werden fair bezahlt:**  
Die Menschen sind auf die Einnahmen angewiesen!

**5.** Vater Erwin Nixwieweg möchte auch in der Urlaubsregion nicht auf sein Original Münchener Bier verzichten. Das gibt es dort nicht, muss also für Touris importiert werden.



**Unnötigen Energieverbrauch (Transport) vermeiden - Erzeuger vor Ort unterstützen und regionale Produkte wählen**

**6.** Die Handtücher werden beinahe stündlich gewechselt, geduscht wird mehrmals täglich und stundenlang. Klopapier wird zweckfremd, die Klimaanlage läuft ganztägig usw.



**Nicht unnötig verbrauchen - Verantwortungsvoll umgehen mit Strom und Wasser - Genießen und Sparen ...**

**7.** Sie haben der Oma versprochen, ihr etwas Besonderes aus dem Urlaubsort mitzubringen. Auf dem Basar kaufen sie daher eine lokale, lebende Pflanze für die Oma.



**Pflanzen, Tiere, Antiquitäten usw. dürfen nicht ausgeführt werden. Besser: Typisches für das Land, vor Ort produziert**

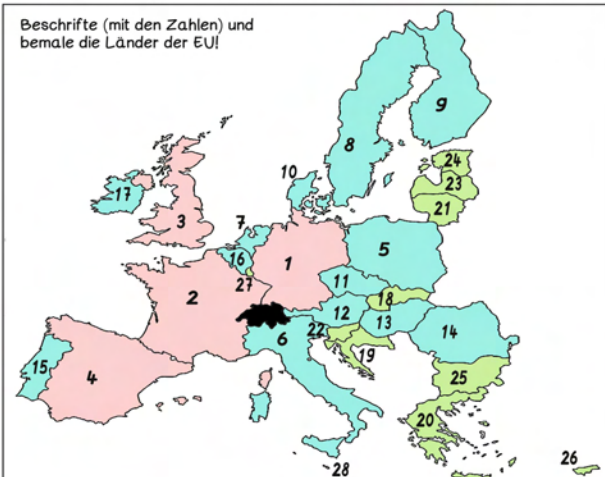
Quelle: umweltdialog.de

Seite 36

### Reisen in die Länder der Europäischen Union (2016)

Eine Rangliste von 1 (die meisten Reisen) bis 28 (die wenigsten Reisen)

Beschrifte (mit den Zahlen) und bemale die Länder der EU!



Zahlenquelle: Eurostat

Rosa	<b>1</b>	Deutschland	Blau	<b>10</b>	Dänemark	Grün	<b>19</b>	Kroatien
Rosa	<b>2</b>	Frankreich	Blau	<b>11</b>	Tschechien	Grün	<b>20</b>	Griechenland
Rosa	<b>3</b>	Großbritannien	Blau	<b>12</b>	Österreich	Grün	<b>21</b>	Litauen
Rosa	<b>4</b>	Spanien	Blau	<b>13</b>	Ungarn	Grün	<b>22</b>	Slowenien
Blau	<b>5</b>	Polen	Blau	<b>14</b>	Rumänien	Grün	<b>23</b>	Letland
Blau	<b>6</b>	Italien	Blau	<b>15</b>	Portugal	Grün	<b>24</b>	Estland
Blau	<b>7</b>	Niederlande	Blau	<b>16</b>	Belgien	Grün	<b>25</b>	Bulgarien
Blau	<b>8</b>	Schweden	Blau	<b>17</b>	Irland	Grün	<b>26</b>	Zypern
Blau	<b>9</b>	Finnland	Grün	<b>18</b>	Slowakei	Grün	<b>27</b>	Luxemburg
			Grün	<b>28</b>	Malta			

<b>GPG</b>	Name: _____	Datum: _____
------------	-------------	--------------

**Tourismus in Europa**  
Wir machen Urlaub



**Ich** fahre in den Urlaub,

- im **Sommer** nach \_\_\_\_\_
- im **Winter** nach \_\_\_\_\_



**Warum dorthin?**

---



---

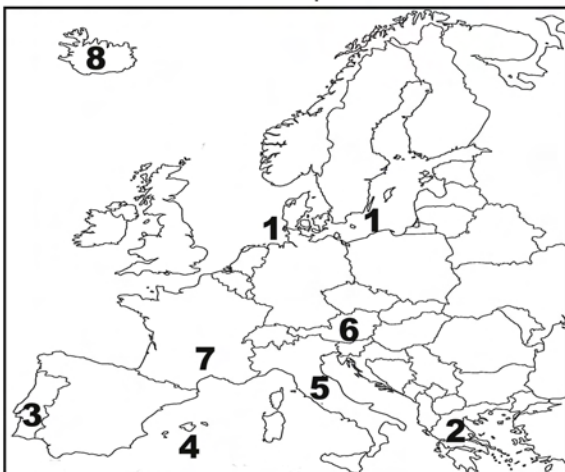


---

**Eine Auswahl von Reisezielen der Deutschen in Europa (2016)**

Land/Gebiet	Diagramm (in %)	%	Zum Beispiel nach
1 _____		60	_____
2 _____		5	_____
3 _____		5	_____
4 _____		30	_____
5 _____		20	_____
6 _____		40	_____
7 _____		10	_____
8 _____		50	_____

Quellengemisch



**Aufgaben:**

1. Die Zahl hinter dem Streifen sagt uns, um wie viele % die Beliebtheit der Reiseziele innerhalb der letzten zehn Jahre gestiegen ist.  
Zeichnet auf den Block ein Diagramm dazu und sprecht darüber! Was erkennt man sofort?
2. Führt in der Schule (...) Umfragen durch, zum Beispiel:
  - In welchem europäischen Land möchtest du Urlaub machen?
  - Was erwartest du von einem europäischen Urlaubsgebiet?
  - Was spricht für/gegen Urlaub in Deutschland? usw.**Wertet die Ergebnisse aus: Fertigt Tabellen und Diagramme!**



GPG

Lösung

## Tourismus in Europa

### Wir machen Urlaub



**Ich** fahre in den Urlaub, Beispiele

- im **Sommer** nach Mallorca oder Husum
- im **Winter** nach Ischgl (Österreich)



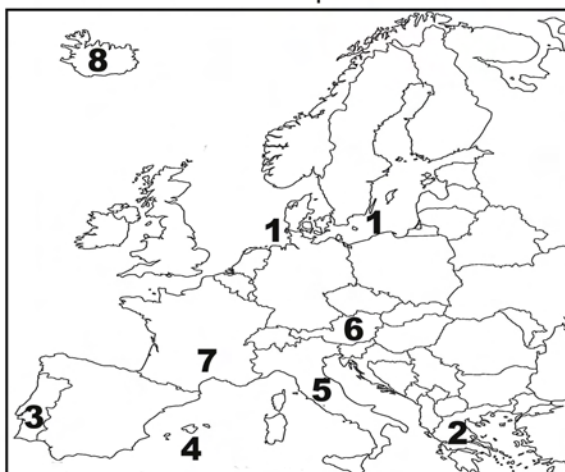
Warum dorthin?

Beispiele

Tolle Landschaften und Strände, sauber, beständiges Wetter,  
schneesicheres Wintergebiet, lange Talabfahrt ...

### Eine Auswahl von Reisezielen der Deutschen in Europa (2016)

Land/Gebiet	Diagramm (in %)	%	Zum Beispiel nach
<b>1</b> Nord-/Ostsee		<b>12</b>	<u>Beispiele erkunden!</u> <u>Warnemünde, Eckernförde</u>
<b>2</b> Griechenland		<b>5</b>	<u>Rhodos, Korfu</u>
<b>3</b> Portugal		<b>2</b>	<u>Madeira, Fatima</u>
<b>4</b> Balearen		<b>9</b>	<u>Mallorca, Ibiza</u>
<b>5</b> Italien		<b>7</b>	<u>Capri, Gardasee</u>
<b>6</b> Österreich		<b>4</b>	<u>Salzkammergut, Kitzbühl</u>
<b>7</b> Frankreich		<b>6</b>	<u>Cote d'Azur, Cannes</u>
<b>8</b> Island		<b>5</b>	<u>Reykjavik, Skogar</u>



Quellengemisch

