

Vorwort

Der Literaturunterricht der Sekundarstufe soll den Schüler befähigen, epische und lyrische Texte zu lesen und zu erschließen, um sie in ihrem Eigenwert als literarische Werke schätzen und als Bereicherung des Lebens verstehen zu können. Gerade dieser Auftrag fordert vom Lehrer, literarische Texte so zu behandeln, dass sie vom Schüler als Einheit betrachtet und erlebt werden können. Ohne die Texte zu zerreden, sollen die bei ihrer Erschließung zu gewinnenden Einsichten möglichst durch den Schüler selbst gefunden werden.

Daneben gewinnen Sachtexte in der heutigen Zeit immer mehr an Bedeutung. Im vorliegenden Band werden Texte aus dem Bereich der Massenmedien, methodisch und didaktisch aufgearbeitet, angeboten.

In die Arbeit werden Informationen über die Entstehungsgeschichte von Werken und Zeithintergründe einbezogen, soweit sie dem Verständnis dienen. Für den Lehrer, der einen engagierten Literaturunterricht erteilen will, stellen sich aus diesem Zusammenhang zwei zentrale Forderungen:

- ① Auswahl von geeigneten Texten,
- ② optimale didaktische und methodische Aufbereitung der Unterrichtseinheiten.

Der vorliegende Band bietet dabei entscheidende Hilfen. Es werden Texte aus dem Bereich der Massenmedien angeboten, die sich relativ leicht erarbeiten lassen. Geachtet wurde aber auf eine gewisse Ausgewogenheit: Texte aus Abonnement- und Boulevardzeitungen sind genauso vertreten wie Texte aus dem Bereich des Fernsehens und der Werbung.

Die didaktische Aufbereitung umfasst sämtliche Elemente eines schülerorientierten Literaturunterrichts, der sowohl dem fachlichen und methodischen Anspruch als auch der Intention der Texte gerecht wird.

Die vorliegenden Unterrichtseinheiten sind methodisch passend strukturiert: ein motivierender Einstieg, eine klar und konsequent durchgeführte Erarbeitung von Inhalt und Gehalt und eine angemessene Wertungsphase sind Inhalt jeden Stundenbildes.

Ich wünsche Lehrern und Schülern viel Freude am Literaturunterricht!

Karl-Hans Seyler

Inhaltsverzeichnis

Massenmedien und Kommunikation

- | | |
|--|----|
| 1. Kommunikation mittels Massenmedien | 5 |
| 2. Die Tageszeitung als Kommunikationsmittel | 15 |

Abonnementzeitungen

- | | |
|--|----|
| 1. Entstehung einer Tageszeitung | 19 |
| 2. Gestaltung der Titelseite einer Abonnementzeitung | 25 |
| 3. Gestaltungsmöglichkeiten von Schlagzeilen | 31 |
| 4. Aufbau einer Tageszeitung | 37 |
| 5. Die wichtigsten journalistischen Darstellungsformen | 45 |
| 6. Das Interview | 59 |
| 7. Die Reportage | 65 |

Boulevardzeitungen

- | | |
|---|----|
| 1. Aufmachung und Inhalte von Boulevardzeitungen | 75 |
| 2. Die sprachlichen Mittel von Boulevardzeitungen | 83 |
| 3. Meinungsbildung oder Stimmungsmache - der Leser im Einflußbereich von Boulevardzeitungen | 93 |

Zeitschriften und Magazine

- | | |
|---|-----|
| 1. "Ratgeber" in Jugendmagazinen und in der "Regenbogen-
presse" - Inhalte und Intentionen | 113 |
| 2. Jugendmagazin "BRAVO" - erfolgreich und gut? | 119 |

Fernsehen/Rundfunk

- | | |
|---|-----|
| 1. Sprache der Werbung in den Massenmedien | 123 |
| 2. Das Fernsehprogramm - ein Informationsmittel | 129 |
| 3. Fernsehnachrichten - gar nicht so einfach! | 133 |



THEMA

Kommunikation mittels Massenmedien

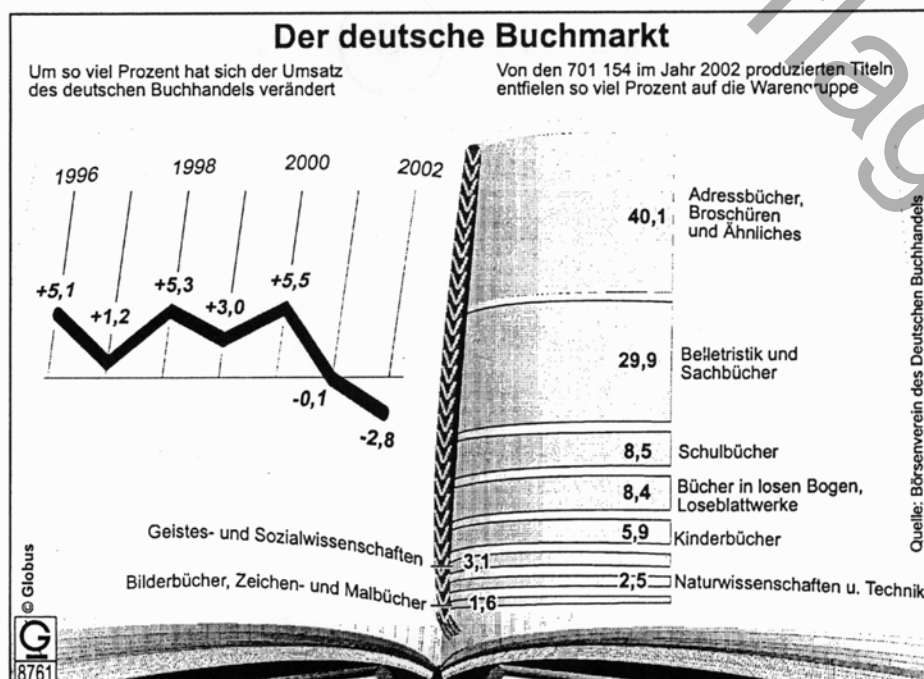
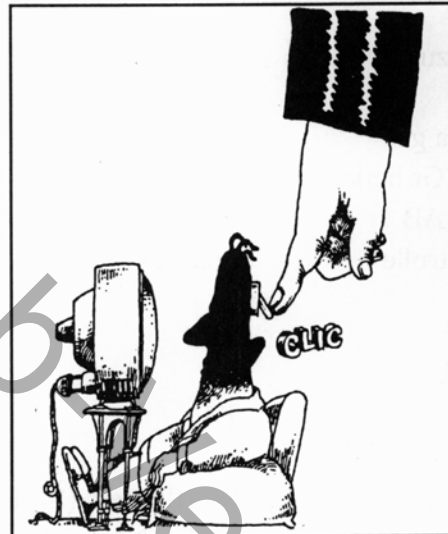
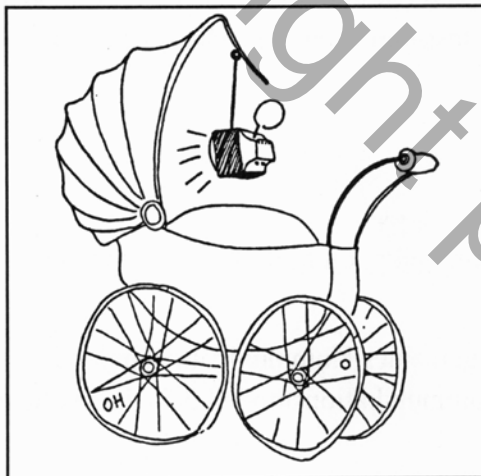
LERNZIELE

- Einblick in das gesellschaftliche Phänomen der Kommunikation mittels Massenmedien
- Kenntnis über Arten von Massenmedien und deren Wirkungskreis
- Definition „Massenmedien“
- Einsicht in die Einseitigkeit des Kommunikationsprozesses
- Erkennen der daraus resultierenden Gefahren

ARBEITSMITTEL/MEDIEN/LITERATURHINWEISE

- Arbeitsblätter (3) mit Lösungen
- Folien (Mediennutzung, Kommunikationsprozess, Welt der Bücher)
- Massenmedien als Anschauungsmaterial (reale Gegenstände)
- Film 32 02302: Ein Film - drei Texte (21 min; f)
- © Grafiken Arbeitsblätter aus: Schulfunk 1979

TAFELBILD/FOLIEN



Stundenbild

I. Hinführung

St. Impuls TA
Aussprache

Massenmedien
SSS: Fernsehen, Rndfunk, Zeitungen, Film, CD,
Video...

Zsf. TA
Zielangabe TA

Kommunikation mittels Massenmedien

LSG
Klärung des Be-
griffs „Kommuni-
kation“

II. Erarbeitung

1. Teilziel:

AA zur GA

Was bieten uns Massenmedien?

L: Versucht in der Gruppe herauszufinden, was
Massenmedien dem Menschen bieten können!

GA a.g.
Zsf. Gr.berichte
Zsf. AB 1
Kontrolle

AB 1
Folie/TLP

2. Teilziel:

LSG

Kommunikation mittels Massenmedien

TA

- allgemeines Kommunikationsmodell
- Kommunikationsmodell bei Massenmedien

Wortkarten: (S₁; E₁;
S₂; E₂; Nachricht₁;
Nachricht₂)
TA Wortkarten



Aussprache mit
den möglichen
Konsequenzen
für Sender/Empfänger

Zsf. Folien/TLP

Massenmediale Kommunikation

Aussprache

Zsf. AB 2

III. Wertung

LSG/STA AB 3

Kommunikation mittels Massenmedien (1)

1) Arten von Massenmedien:

a) _____ Massenmedien (Gehör):

b) _____ Massenmedien (Auge):

c) _____ Massenmedien (Auge/Gehör):

2) Wie lassen sich Massenmedien beschreiben?

- Massenmedien verbreiten eine *öffentliche/private* Nachricht.
- Massenmedien wenden sich an ein *bestimmtes/allgemeines* Publikum.
- Der Sender erreicht das Publikum *direkt/indirekt*.
- Massenmedien übermitteln Aussagen *einseitig/in Gesprächsform*.

3) Definition "Massenmedien":

4) Massenmedien bieten uns:

a) Fernsehen/btx:

b) Film:

c) Zeitung:

d) Rundfunk:

e) Schallplatte/CD/Tonband:

f) Videoband:

Kommunikation mittels Massenmedien (1)

1) Arten von Massenmedien:

a) auditive Massenmedien (Gehör):

Radio, Compactdisc, Schallplatte, Kassette

b) visuelle Massenmedien (Auge):

Presse (Bücher, Zeitungen, Zeitschriften usw.)

c) audiovisuelle Massenmedien (Auge/Gehör):

Fernsehen, Filme, Videos

2) Wie lassen sich Massenmedien beschreiben?

- Massenmedien verbreiten eine öffentliche/private Nachricht.
- Massenmedien wenden sich an ein bestimmtes/allgemeines Publikum.
- Der Sender erreicht das Publikum direkt/indirekt.
- Massenmedien übermitteln Aussagen einseitig/in-Gesprächsform.

3) Definition "Massenmedien":

Technische Einrichtungen, mit denen Informationen gleichzeitig, indirekt und einseitig an ein unterschiedlich zusammengesetztes und an verschiedenen Orten befindliches Publikum vermittelt und verbreitet werden.

4) Massenmedien bieten uns:

a) Fernsehen/btx:

Nachrichten, Spielfilme, Magazine (Politik, Technik, Medizin, Wirtschaft), Werbung, Unterhaltungssendungen (Shows), Serien, Sportsendungen usw.

b) Film:

Unterschiedliche Arten wie z.B. Dokumentar-, Abenteuer-, Aktion-, Kriminalfilme, aber auch Kurz- und Zeichentrickfilme

c) Zeitung:

Informationen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Sport; politische Kommentare, Feuilleton, Berichte, Anzeigen, Lokalmeldungen

d) Rundfunk:

Nachrichten, Kommentare, Musik, Hörspiele, Werbung

e) Schallplatte/CD/Tonband:

Vorwiegend Musik unterschiedlichster Art; Sprechplatten; Geräuschplatten

f) Videoband:

Spielfilme; oft minderwertige Produktionen (Sex-, Horror-, Aktionfilme)